



# Información Programática

PRIMER INFORME DE CUENTA PÚBLICA  
FIDEICOMISO BALNEARIO AGUA HEDIONDA  
ENERO - MARZO

2026



Primer Informe de Cuenta Pública  
**FIDEICOMISO BALNEARIO AGUA HEDIONDA**  
 Gasto por Categoría Programática  
 Del 1 de enero al 31 de marzo de 2026  
 (Cifras en Pesos)



Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
<b>Programas</b>						
<i>Subsidios: Sector Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios</i>	-	-	-	-	-	-
Subsidios sujetos a Reglas de Operación	-	-	-	-	-	-
Subsidios sujetos a Lineamientos de Operación	-	-	-	-	-	-
<i>Bienes, Servicios e Infraestructura Pública</i>	-	-	-	-	-	-
Provisión de Bienes Públicos	-	-	-	-	-	-
Prestación de Servicios Públicos	-	-	-	-	-	-
Proyectos de Inversión en Infraestructura y Obra Pública	-	-	-	-	-	-
<i>Desempeño de las Funciones de Gobierno</i>	<b>22,678,977</b>	-	<b>22,678,977</b>	<b>3,899,191</b>	<b>3,899,191</b>	<b>18,779,786</b>
Funciones de las Fuerzas Armadas	-	-	-	-	-	-
Fomento, Promoción y Servicios para el Desarrollo Económico y Social	-	-	-	-	-	-
Regulación y supervisión	-	-	-	-	-	-
Atención a desastres por eventos naturales	-	-	-	-	-	-
Articulación, coordinación e instrumentación de políticas públicas	22,678,977	-	22,678,977	3,899,191	3,899,191	18,779,786
Investigación y desarrollo	-	-	-	-	-	-
Servicios de protección y conservación ambiental	-	-	-	-	-	-
<i>Administrativos y de Apoyo a la Gestión Presupuestaria</i>	-	-	-	-	-	-
Apoyo para el desarrollo de las funciones de gobierno	-	-	-	-	-	-
Apoyo al buen gobierno y mejoramiento de la gestión	-	-	-	-	-	-
Provisiones y reasignaciones presupuestarias específicas	-	-	-	-	-	-
Operaciones ajenas	-	-	-	-	-	-
<i>Compromisos, cumplimiento de Obligaciones y otras Aportaciones</i>	-	-	-	-	-	-
Participaciones a entidades federativas y municipios	-	-	-	-	-	-
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	-	-	-	-	-	-
Adeudos de ejercicios fiscales anteriores (ADEFAS)	-	-	-	-	-	-
Aportaciones Federales	-	-	-	-	-	-
Pensiones y jubilaciones	-	-	-	-	-	-
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional	-	-	-	-	-	-
Aportaciones a la seguridad social	-	-	-	-	-	-
Aportaciones a fondos de estabilización	-	-	-	-	-	-
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones	-	-	-	-	-	-
<b>Total del Egreso</b>	<b>22,678,977</b>	-	<b>22,678,977</b>	<b>3,899,191</b>	<b>3,899,191</b>	<b>18,779,786</b>



Primer Informe de Cuenta Pública  
**FIDEICOMISO BALNEARIO AGUA HEDIONDA**  
 Indicadores de Postura Fiscal  
 Del 1 de enero al 31 de marzo de 2026  
 (Cifras en Pesos)



Concepto	Estimado/Aprobado	Devengado	Recaudado/Pagado
<b>I. Ingresos Presupuestarios</b>	<b>22,678,977</b>	<b>3,582,542</b>	<b>3,582,542</b>
1. Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa	-	-	-
2. Ingresos del Sector Paraestatal	22,678,977	3,582,542	3,582,542
<b>II. Egresos Presupuestarios</b>	<b>22,678,977</b>	<b>3,899,191</b>	<b>3,899,191</b>
3. Egresos del Gobierno de la Entidad Federativa	-	-	-
4. Egresos del Sector Paraestatal	22,678,977	3,899,191	3,899,191
<b>III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit) (III= I - II)</b>	<b>-</b>	<b>(316,649)</b>	<b>(316,649)</b>

Concepto	Estimado/Aprobado	Devengado	Recaudado/Pagado
<b>III. Balance presupuestario (Superávit o Déficit)</b>	<b>-</b>	<b>(316,649)</b>	<b>(316,649)</b>
<b>IV. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Balance Primario (Superávit o Déficit) (V= III + IV)</b>	<b>-</b>	<b>(316,649)</b>	<b>(316,649)</b>

Concepto	Estimado/Aprobado	Devengado	Recaudado/Pagado
<b>A. Financiamiento</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>B. Amortización de la deuda</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>C. Financiamiento Neto</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>



**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2026	
Trimestre:	Primero
Fecha:	

DATOS DEL PROGRAMA																
Tipo de programa Presupuestario	E	Programa presupuestario:	E093. Balneario Agua Hedionda	Ramo:	11_Turismo	Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo	Unidad (es) responsable (s):	Balneario Agua Hedionda							
ALINEACIÓN																
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030				Programa derivado del PED 2025-2030				Agenda 2030								
Eje rector:	2: Economía para el Bienestar		Eje transversal:	No aplica		Programa:	No aplica		Objetivo:	8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos			Meta:	12.10. Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.		
Objetivo estratégico:	2.3 Consolidar a Morelos en un destino Turístico de Primer Nivel, combinando una oferta diversa e inclusiva y de calidad internacional, que involucre a las comunidades; donde se promueva la preservación y el uso responsable del patrimonio Histórico, Cultural y Tradicional; dentro de un marco de sostenibilidad que valore y proteja la rica biodiversidad del Estado.				Objetivo:	No aplica		Objetivo:	8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos			Meta:	12.10. Elaborar y aplicar instrumentos que permitan seguir de cerca los efectos en el desarrollo sostenible con miras a lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.			
Clasificación Funcional						Actividad Institucional				Población beneficiaria						
Finalidad:	3. Desarrollo Económico		Función:	1. Promover una política de estado en materia de turismo		Subfunción:	3.7.1 Turismo		114. Turismo con sello propio de calidad, hospitalidad y seguridad			FAVOR DE ANOTAR LA POBLACIÓN BENEFICIARIA DEL PROGRAMA				
RESULTADOS																
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición	Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2026				AVANCE ACUMULADO		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 75-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)	
							2025	2026	1er. Trim.	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim.	Absoluto	Relativo		
Fin	Contribuir a consolidar a Morelos en un destino turístico de primer nivel, combinando una oferta diversa e inclusiva y de calidad internacional, que involucre a las comunidades.					Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal										
Propósito	La población visita el Balneario Agua Hedionda, ofertado como un producto turístico de primer nivel, de calidad y alto valor turístico.	Tasa de variación de los visitantes al balneario.	Mide el número de visitantes que ingresaron en el año actual en relación al número de visitantes que ingresaron en el año anterior.	((Número de visitantes que ingresaron en el año actual /Número de visitantes que ingresaron en el año anterior)-1)*100.	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	302,468	311,542					3%			Sin avance programado
		Tasa de variación de los ingresos financieros obtenidos.	Mide los ingresos financieros obtenidos en el año actual en relación a los ingresos financieros obtenidos en el año anterior.	((Ingresos financieros obtenidos en el año actual/Ingresos financieros obtenidos en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	23,443,088	22,678,976					3%		703,293.00	Sin avance programado

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA															
Tipo de programa Presupuestario	E	Programa presupuestario:	E093. Balneario Agua Hedionda	Ramo:	11_Turismo	Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo				Unidad (es) responsable (s):		Balneario Agua Hedionda		
Componente 1	Promoción del Balneario Agua Hedionda realizada.	Porcentaje de campañas de promoción realizadas en redes sociales, página web e impresos.	Mide la proporción de las campañas de promoción realizadas en redes sociales en relación al total de campañas de promoción programadas en redes sociales	(Número campañas de promoción realizadas en redes sociales/Total de campañas de promoción programadas en redes sociales)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100%	100%	25%	69%	82%	100%	20	24%	Verde
Actividad 1.2	Publicación de los productos ofertados por el balneario en la página web y redes sociales.	Porcentaje de publicaciones de los productos ofertados por el balneario en la página web y redes sociales.	Mide el porcentaje de publicaciones en pagina web y redes sociales en las actividades del Balneario Agua Hedionda.	(Numero de publicaciones en pa el total de publicaciones de pagina web y redes sociales programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	84	84	25%	69%	82%	100%	20	24%	Verde
Actividad 1.1	Publicación de los productos ofertados por el balneario en medios masivos e impresos.	Porcentaje de publicaciones de los productos ofertados por el balneario en medios masivos e impresos.	Mide el porcentaje de publicaciones en medios masivos e impresos de las actividades del balneario agua hedionda	(Número de mantenimientos realizados a las instalaciones/Total de mantenimientos programados a las instalaciones)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	84	84	25%	69%	82%	100%	20	24%	Verde
Componente 2	Instalaciones de Primer Nivel del Balneario Agua Hedionda con mantenimientos continuos y periódicos realizados.	Porcentaje de mantenimientos realizados a las instalaciones del Balneario Agua Hedionda.	Mide la proporción de mantenimientos realizados a las instalaciones en relación al total de mantenimientos programados a las instalaciones	(Número de mantenimientos realizados a las instalaciones/Total de mantenimientos programados a las instalaciones)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	100	100%	10%	35%	72%	100%	11%	11%	Verde
Actividad 2.3	Realización de sanitización de las instalaciones.	Porcentaje de sanitizaciones realizadas a las instalaciones.	Mide la proporción de sanitizaciones realizadas a las instalaciones en relación al total de sanitizaciones programadas a las instalaciones	(Número de sanitizaciones realizadas a las instalaciones/Total de sanitizaciones programadas a las instalaciones)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	108	108	10%	35%	72%	100%	10	9%	Verde
Actividad 2.2	Realización de mantenimientos a las albercas.	Porcentaje de mantenimientos realizados a las albercas.	Mide la proporción de mantenimientos realizados a las albercas en relación al total de mantenimientos programados a las albercas	(Número de mantenimientos realizados a las albercas/Total de mantenimientos programados a las albercas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	139	139	10%	35%	72%	100%	13	9%	Verde
Actividad 2.1	Realización de mantenimientos de áreas verdes y de uso.	Porcentaje de mantenimientos realizados en áreas verdes y de uso común.	Mide la proporción de mantenimientos realizados en áreas verdes y de uso común en relación al total de mantenimientos programados en áreas verdes y de uso común	(Número de mantenimientos realizados en áreas verdes y de uso común/Total de mantenimientos programados en áreas verdes y de uso común)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	122	122	10%	35%	72%	100%	11	9%	Verde
Componente 3	Personas atendidas con los Programas Sociales que aseguren la inclusión, el bienestar social y salud de personas vulnerables del Estado.	Porcentaje de personas atendidas mediante los programas sociales.	Mide la proporción de personas atendidas mediante los programas sociales en relación al total de personas inscritas en los programas sociales	(Número de personas atendidas mediante los programas sociales/Total de personas inscritas en los programas sociales)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	188,822	100%	25%	50%	75%	100%	19.72%	20.00%	Verde

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

DATOS DEL PROGRAMA																
Tipo de programa Presupuestario	E	Programa presupuestario:	E093. Balneario Agua Hedionda	Ramo:	11_Turismo	Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo				Unidad (es) responsable (s):				Balneario Agua Hedionda	
Actividad 3.8	Atención a personas con el programa Escuela Club Acuático Soldaditos.	Atención a personas con el programa Escuela Club Acuático Soldaditos.	Mide la proporción de personas atendidas con el programa Escuela Club Acuático Soldaditos en relación al total de personas inscritas en el programa Escuela Club Acuático Soldaditos.	(Número de personas atendidas con el programa Escuela Club Acuático Soldaditos/Total de personas inscritas en el programa Escuela Club Acuático Soldaditos)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	S/D	6,000	25%	25%	25%	25%	1229	20%	Verde	
									1,500	1,500	1,500	1,500				
Actividad 3.7	Atención a personas con el programa Guerreros de Corazón.	Porcentaje de personas atendidas con el programa Guerreros de Corazón.	Mide la proporción de personas atendidas con el programa Guerreros de Corazón en relación al total de personas inscritas en el programa Guerreros de Corazón. (Personas Con Síndrome de Down).	(Número de personas atendidas con el programa Guerreros de Corazón/Total de personas inscritas en el programa Guerreros de Corazón)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	S/D	4,320	25%	25%	25%	25%	1068	25%	Verde	
									1,080	1,080	1,080	1,080				
Actividad 3.6	Atención a personas con el programa Escuela Club Acuático Shortfin Maco.	Porcentaje de personas atendidas con el programa Escuela Club Acuático Shortfin Maco.	Mide la proporción de personas atendidas con el programa Escuela Club Acuático Shortfin Maco en relación al total de personas inscritas en el programa Escuela Club Acuático Shortfin Maco.	(Número de personas atendidas con el programa Escuela Club Acuático Shortfin Maco/Total de personas inscritas en el programa Escuela Club Acuático Shortfin Maco)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	S/D	4,800	25%	25%	25%	25%	1081	23%	Verde	
									1,200	1,200	1,200	1,200				
Actividad 3.5	Atención a personas con el Programa Club Acuático Aquaerobics.	Porcentaje a personas con el Programa Club Acuático Aquaerobics.	Mide la proporción de personas atendidas con el Programa Club Acuático Aquaerobics en relación al total de personas inscritas en el Programa Club Acuático Aquaerobics	(Número de personas atendidas con el programa Programa Club Acuático Aquaerobics/Total de personas inscritas en el programa Programa Club Acuático Aquaerobics)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	S/D	25,920	25%	25%	25%	25%	5633	22%	Verde	
									6,480	6,480	6,480	6,480				
Actividad 3.4	Atención a personas con el Programa Club Acuático Sirenitás.	Porcentaje a personas con el Programa Club Acuático Sirenitás.	Mide la proporción de personas atendidas con el Programa Club Acuático Sirenitás en relación al total de personas inscritas en el Programa Club Acuático Sirenitás.	(Número de personas atendidas con el programa Programa Club Acuático Sirenitás/Total de personas inscritas en el programa Programa Club Acuático Sirenitás)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	S/D	28,800	25%	25%	25%	25%	3564	12%	Rojo	
									7,200	7,200	7,200	7,200				
Actividad 3.3	Atención a personas con el programa Escuela Club Acuático Ranas.	Porcentaje a personas con el programa Reto a tu salud.	Mide la proporción de personas atendidas con el programa programa Reto a tu salud. en relación al total de personas inscritas en el programa Reto a tu salud.	(Número de personas atendidas con el programa programa Reto a tu salud/Total de personas inscritas en el programa programa Reto a tu salud)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	S/D	4,800	25%	25%	25%	25%	1196	25%	Verde	
									1,200	1,200	1,200	1,200				
Actividad 3.2	Atención a personas con el Programa Social Club Amigos Agua Hedionda.	Atención a personas con el Programa Social Club Amigos Agua Hedionda.	Mide la proporción de personas atendidas con el programa Programa Social Club Amigos Agua Hedionda. en relación al total de personas inscritas en el Programa Social Club Amigos Agua Hedionda.	(Número de personas atendidas con el programa Programa Social Club Amigos Agua Hedionda/Total de personas inscritas en el programa Programa Social Club Amigos Agua Hedionda)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	S/D	8,800	25%	25%	25%	25%	2002	23%	Verde	
									2,200	2,200	2,200	2,200				
Actividad 3.1	Inscripción de personas a los programas sociales ofertados.	Inscripción de personas a los programas sociales ofertados.	Mide la proporción de personas inscritas a los programas sociales ofertados en relación al total de personas que solicitan su inscripción a los programas sociales	(Número de personas inscritas a los programas sociales ofertados/Total de personas que solicitan su inscripción a los programas sociales)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	9,500	9,500	25%	25%	25%	25%	2807	30%	Verde	
									2,375	2,375	2,375	2,375				

**XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados**

Ejercicio Fiscal 2026	
Trimestre:	Primero
Fecha:	

DATOS DEL PROGRAMA														
Tipo de programa Presupuestario	E	Programa presupuestario:	E093. Balneario Agua Hedionda			Ramo:	11_Turismo	Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo			Unidad (es) responsable (s):	Balneario Agua Hedionda	
PRESUPUESTO (Miles de pesos)														
Gasto corriente (miles de pesos)						Gasto de Capital (Miles de pesos)					Total (Miles de pesos)			
(Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)														
Modalidad del presupuesto	Recursos Fiscales autorizado	Recursos Federales (No etiquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo			Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total de gasto corriente	Recursos Fiscales autorizado	Recursos Federales (No etiquetado) iquetado) Ramo / Fondo	Recursos Federales (Etiquetados) Ramo / Fondo	Otros Recursos (Ingresos propios, Otros recursos de libre disposición)	Presupuesto total de gasto de capital	(Gasto corriente + Gasto de Capital)	
PRESUPUESTO AUTORIZADO						22,678.98	22,678.98					-	22,679.0	
PRESUPUESTO MODIFICADO						-	-					-	-	
Presupuesto ejercido y devengado Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales)						Presupuesto ejercido y devengado Gasto de capital								
PRESUPUESTO DEVENGADO						3,899.19	3,899.19					-	-	
PRESUPUESTO EJERCIDO						-	-					-	-	
Porcentaje devengado de gasto corriente							17.19%	Porcentaje ejercido de gasto de capital					Total devengado	0.00%
Porcentaje ejercido de gasto corriente							0.00%	Porcentaje ejercido de gasto de capital					Total ejercido	0.00%
Observaciones														
Actividad 3.4 Presenta un Indicador en Semáforo en Rojo a razón que se ampliaron Programas Sociales, y los beneficiarios de estos realizaron la solicitud de cambio para un programa social nuevo, determinado que se tuvo una baja en la demanda del Programa Social denominado Club Acuático Sirenitas														