



Información Programática

TERCER INFORME DE CUENTA PÚBLICA
FIDEICOMISO BALNEARIO AGUA HEDIONDA
ENERO - SEPTIEMBRE

2025

Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
	1	2	3 = (1 + 2)	4	5	
Programas						
<i>Subsidios: Sector Social y Privado o Ent. Federativas y Municipios</i>	-	-	-	-	-	-
Sujetos a Reglas de Operación	-	-	-	-	-	-
Otros Subsidios	-	-	-	-	-	-
Desempeño de las Funciones	23,443,088	-	23,443,088	11,032,811	10,939,317	12,410,277
Prestación de Servicios Públicos	-	-	-	-	-	-
Provisión de Bienes Públicos	-	-	-	-	-	-
Planeación, Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas	23,443,088	-	23,443,088	11,032,811	10,939,317	12,410,277
Promoción y Fomento	-	-	-	-	-	-
Regulación y Supervisión	-	-	-	-	-	-
Funciones de las Fuerzas Armadas (Únicamente Gobierno Federal)	-	-	-	-	-	-
Específicos	-	-	-	-	-	-
Proyectos de Inversión	-	-	-	-	-	-
Administrativos y de Apoyo	-	-	-	-	-	-
Apoyo al Proceso Presupuestario y para Mejorar la Eficiencia Institucional	-	-	-	-	-	-
Apoyo a la Función Pública y al Mejoramiento de la Gestión	-	-	-	-	-	-
Operaciones Ajenas	-	-	-	-	-	-
Compromisos	-	-	-	-	-	-
Obligaciones de Cumplimiento de Resolución Jurisdiccional	-	-	-	-	-	-
Desastres Naturales	-	-	-	-	-	-
Obligaciones	-	-	-	-	-	-
Pensiones y Jubilaciones	-	-	-	-	-	-
Aportaciones a la Seguridad Social	-	-	-	-	-	-
Aportaciones a Fondos de Estabilización	-	-	-	-	-	-
Aportaciones a Fondos de Inversión y Reestructura de Pensiones	-	-	-	-	-	-
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	-	-	-	-	-	-
Gasto Federalizado	-	-	-	-	-	-
Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	-	-	-	-	-	-
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	-	-	-	-	-	-
Adeudos de ejercicios fiscales anteriores	-	-	-	-	-	-
Total del Gasto	23,443,088	-	23,443,088	11,032,811	10,939,317	12,410,277



Tercer Informe de Cuenta Pública
FIDEICOMISO BALNEARIO AGUA HEDIONDA
Indicadores de Postura Fiscal
Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2025
(Cifras en Pesos)



Concepto	Estimado/Aprobado	Devengado	Recaudado/Pagado
I. Ingresos Presupuestarios	23,443,088	13,242,753	13,242,753
1. Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa	-	-	-
2. Ingresos del Sector Paraestatal	23,443,088	13,242,753	13,242,753
II. Egresos Presupuestarios	23,443,088	11,032,811	10,939,317
3. Egresos del Gobierno de la Entidad Federativa	-	-	-
4. Egresos del Sector Paraestatal	23,443,088	11,032,811	10,939,317
III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit) (III= I - II)	-	2,209,942	2,303,436

Concepto	Estimado/Aprobado	Devengado	Recaudado/Pagado
III. Balance presupuestario (Superávit o Déficit)	-	2,209,942	2,303,436
IV. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda	-	-	-
V. Balance Primario (Superávit o Déficit) (V= III + IV)	-	2,209,942	2,303,436

Concepto	Estimado/Aprobado	Devengado	Recaudado/Pagado
A. Financiamiento	-	-	-
B. Amortización de la deuda	-	-	-
C. Financiamiento Neto	-	-	-

[illegible]

XI. Reportes de Metas de los Indicadores de los Programas Presupuestarios del Poder Ejecutivo con Matrices de Indicadores para Resultados

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Tercero
Fecha:	08/10/2025

DATOS DEL PROGRAMA																	
Programa presupuestario:	E093. Balneario Agua Hedionda		Ramo:	11. Turismo		Dependencia o entidad	Secretaría de Turismo				Unidad (es) responsable (s):			Fideicomiso Balneario Agua Hedionda			
ALINEACIÓN																	
Plan Estatal de Desarrollo 2025-2030			Programa derivado del PED 2025-2030			Agenda 2030							Ejes transversales:		No disponible		
Eje rector:	ANOTE EL EJE RECTOR DE ACUERDO AL PED		Programa:	No disponible		Objetivo:	8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos		Meta:	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros							
Objetivo estratégico:	ANOTE EL OBJETIVO ESTRATEGICO DE ACUERDO AL PED		Objetivo:	No disponible													
Clasificación Funcional								Actividad Institucional									
Finalidad:	2. Desarrollo social	Función:	3.7 Turismo		Subfunción:	3.7.1 Turismo		113. Incremento de la oferta turística orientada a proyectos viables y sustentables									
RESULTADOS																	
Nivel	Objetivos (Resumen Narrativo)	INDICADORES					Línea base	Meta anual	Programación de metas trimestrales 2025				AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ABRIL-JUN)		AVANCE ACUMULADO AL SEGUNDO TRIMESTRE (ENE-JUN)		SEMÁFORO (Verde: Cumplimiento del 100-80% y menor o igual a 120% Amarillo: Cumplimiento del 79-70% y mayor a 120% Rojo: Cumplimiento menor al 70% Naranja: Cumplimiento mayor al 130%)
		Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo -Dimensión-Sentido de medición-Frecuencia de medición			2024	2025	1er. Trim	2do. Trim.	3er. Trim.	4to. Trim	Absoluto	Relativo	
Fin	Contribuir al crecimiento económico sostenido e inclusivo						Estratégico-Eficacia-Ascendente-Trienal										
Propósito	La población visita el balneario Agua Hedionda.	Tasa de variación de los visitantes al balneario.	Mide el número de visitantes que ingresaron en el año actual en relación al número de visitantes que ingresaron en el año anterior.	((Número de visitantes que ingresaron en el año actual /Número de visitantes que ingresaron en el año anterior)-1)*100.	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	116,035	21,835									
		Tasa de variación de los ingresos financieros obtenidos.	Mide los ingresos financieros obtenidos en el año actual en relación a los ingresos financieros obtenidos en el año anterior.	((Ingresos financieros obtenidos en el año actual/Ingresos financieros obtenidos en el año anterior)-1)*100	Tasa	Estratégico-Eficacia-Ascendente-Anual	15,662,918.00	19,255,243									
Componente 1	Promoción realizada al Balneario Agua Hedionda.	Porcentaje de campañas de promoción realizadas en redes sociales.	Mide la proporción de las campañas de promoción realizadas en redes sociales en relación al total de campañas de promoción programadas en redes sociales.	(Número campañas de promoción realizadas en redes sociales/Total de campañas de promoción programadas en redes sociales)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	164	100% (168)	25%	69%	82%	100%	73	43%	134.0	79.8%	Verde
Actividad 1.2	Publicación en la pagina web y redes sociales.	Porcentaje de publicaciones en pagina web y redes sociales en las actividades del balneario agua hedionda.	Mide el porcentaje de publicaciones en pagina web y redes sociales en las actividades del balneario agua hedionda.	(Numero de publicaciones en pa el total de publicaciones de pagina web y redes sociales programadas)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	82	100% (84)	25%	69%	82%	100%	37	44%	67.0	79.8%	Verde
Actividad 1.1	Publicación en medios masivos e impresos.	Porcentaje de publicaciones en medios masivos e impresos de las actividades del balneario agua hedionda.	Mide el porcentaje de publicaciones en medios masivos e impresos de las actividades del balneario agua hedionda.	(Números de publicaciones en medios masivos e impresos realizados / total de publicaciones en medios masivos e impresos programados)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	82	100% (84)	25%	69%	82%	100%	36	43%	67.0	79.8%	Verde
Componente 2	Instalaciones del Balneario Hedionda mantenimiento.	Porcentaje de mantenimientos realizados a las instalaciones.	Mide la proporción de mantenimientos realizados a las instalaciones en relación al total de mantenimientos programados a las instalaciones.	(Número de mantenimientos realizados a las instalaciones/Total de mantenimientos programados a las instalaciones)*100	Porcentaje	Gestión-Eficacia-Ascendente-Trimestral	378	100% (369)	10%	35%	72%	100%	90	24%	271.0	73.4%	Verde

(Gasto corriente (Gastos de operación, acciones de fomento, coparticipaciones y aportaciones federales))+ Gasto de capital)	23,443.10
---	-----------

Ejercicio Fiscal 2025	
Trimestre:	Tercero
Fecha:	08/10/2025

Componente 3 Personas atendidas con los programas sociales se encuentra en estado amarillo debido a razón de la temporada inesperada de huracanes, este componente atiende a personas de la tercera edad, personas con capacidades diferentes, personas con rehabilitación y personas vulnerables, numero disminuido por el temporal de lluvias.

Actividad 3.6 Personas atendidas con los programas sociales se encuentra en estado amarillo debido a razón de la temporada inesperada de huracanes, este componente atiende a personas con rehabilitación, numero disminuido por el temporal de lluvias.

Actividad 3.3 Personas atendidas con los programas sociales se encuentra en estado amarillo debido a razón de la temporada inesperada de huracanes, este componente atiende a personas vulnerables y capacidades diferentes, numero disminuido por el temporal de lluvias.

Actividad 3.2 Personas atendidas con los programas sociales se encuentra en estado amarillo debido a razón de la temporada inesperada de huracanes, este componente atiende a personas con de la tercera edad, numero disminuido por el temporal de lluvias.

Actividad 3.1 Personas atendidas con los programas sociales se encuentra en estado amarillo debido a razón de la temporada inesperada de huracanes, este componente atiende a todas las personas de los programas sociales, numero disminuido por el temporal de lluvias.